



INTRODUCTION

Depuis 2008, l'action intitulée « l'Alternance, Passeport pour l'Emploi » est une démarche qui a été optimisée au sein de la Mission Locale Jeunes d'Agglomération de Nîmes Métropole.

En diffusant de manière hebdomadaire « le Journal de l'Alternance », l'équipe a poursuivi la démarche de communication auprès des partenaires et des entreprises.

Le recrutement de 2 chargées de relation entreprise a renforcé significativement le travail de prospection au sein de la Mission Locale.

La démarche collaborative s'est également accentuée par la signature d'une nouvelle convention dans le cadre du projet expérimental HIRSCH « Sécurisation des parcours vers l'alternance » du Fond d'Expérimentations pour la Jeunesse.

Ce programme se caractérise par un accompagnement multi partenarial avec les chambres consulaires dont l'objectif est la sécurisation des parcours des jeunes en recherche de contrat en alternance. La Mission Locale Jeunes d'Agglomération de Nîmes Métropole a dédié une équipe de 3 conseillers et d'un chargé de projet qui accompagnent 40 jeunes de l'Agglomération Nîmes Métropole.

De plus, l'action Destination Emploi qui a débuté en Mai 2010 a permis d'intensifier la prospection et de rendre le jeune autonome dans sa démarche de recherche d'alternance en groupe et en individuel, en impliquant activement tous les conseillers.

Vous trouverez dans le présent bilan les différentes actions ainsi que les résultats pour 2010.

LE PARTENARIAT AVEC H & C CONSEIL

Rappel des objectifs :

- Sensibiliser les jeunes au secteur porteur de l'hôtellerie-restauration
- Favoriser la qualification des jeunes dans les métiers de l'hôtellerie-restauration par l'alternance
- Mettre en relation les jeunes avec les entreprises qui recrutent
- Répondre aux besoins de personnel qualifié des entreprises du secteur de l'hôtellerie-restauration

ZOOM

SUR :

David : après avoir été positionné par son conseiller sur une réunion d'information collective, la consultante d'H&C CONSEIL l'a mis en relation avec un restaurant de Nîmes qui l'a embauché en contrat de professionnalisation en vue d'obtenir un CQP de cuisinier.

Les actions mises en place :

- Organisation d'informations collectives bimensuelles de H&C CONSEIL au sein de la MLJA à destination des jeunes : 76 mises en relation de jeunes sur les offres
- Transmission d'offres par H&C CONSEIL : 42 offres ont été transmises
- Nombre de contrats de professionnalisation signés en 2010 par des jeunes suivis par la MLJA : 18 (13 en service et 5 en cuisine)

Partenariat Chambre des Métiers

ZOOM SUR :

Laura est suivie à la mission locale dans le cadre du Plan HIRSH, elle a été orientée à la chambre des métiers par sa conseillère.

Reçue au mois d'avril à la chambre des métiers, elle a été orientée sur plusieurs offres et a signé son contrat en juillet pour un CAP en esthétique.

- Poursuivre et renforcer un partenariat pour mutualiser les informations et accompagner au mieux les jeunes en recherche de contrat en alternance.

Rappel des objectifs :

- Avoir un suivi de qualité des jeunes de la mission locale qui recherchent un contrat en alternance à la chambre des métiers.
- Mise en relation des jeunes de la mission locale sur les offres de contrat d'alternance de la chambre des métiers.
- Pouvoir sensibiliser les jeunes qui recherchent un contrat en

alternance mais qui ne sont pas inscrits à la mission locale : leur présenter les différents dispositifs, accompagnements et services de la mission locale.

Les actions mises en place :

- Participation de la mission locale aux interventions de la chambre des métiers sur l'apprentissage tous les mercredis du mois d'avril au mois d'octobre.
- Suivi des jeunes reçus à la chambre des métiers en recherche d'apprentissage par le biais d'un tableau mis à jour régulièrement par la chambre des métiers et transmis aux conseillers de la mission locale afin qu'ils soient au courant des suites données à leurs candidatures.
- Visite du CFA de Méjannes les Ales avec Nathalie LAZZERI afin de renforcer le partenariat et de connaître le fonctionnement afin de bien en informer les jeunes

LE PARTENARIAT AVEC LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Rappel des objectifs :

- Optimiser l'accès aux contrats en alternance pour les jeunes suivis par la MLJA
- Sensibiliser les jeunes sur les métiers porteurs
- Mutualiser les offres et les candidats de chaque structure afin de répondre au mieux aux besoins des entreprises
- Assurer le suivi des jeunes et sécuriser les parcours
- Faciliter les échanges entre les deux structures

Les actions mises en place :

- Participation à des actions d'appui à l'orientation des jeunes organisées par la CCI (Nuit de l'Orientation, Mercredis de l'Apprentissage...)
- Organisation d'ateliers d'inscription à la Plateforme Formation-Emploi au sein de la MLJA à destination des jeunes
- Rencontres partenariales avec la Plateforme Formation-Emploi permettant un relai avec l'ensemble du groupe formation de la CCI (Développeur de l'apprentissage, responsables d'unité de formation)

ZOOM SUR :

Aurélie : après avoir obtenu un CAP Vente au CFA de la CCI, la Plateforme Formation-Emploi l'a positionnée sur une offre d'emploi de la MLJA dans une charcuterie des halles qui l'a embauchée.

Cela lui a permis d'accéder à un premier emploi à la suite de son apprentissage.

Partenariat AFT IFTIM

Les objectifs :

- Détecter les jeunes en recherche de contrat en alternance dans la conduite routière.
- Mise en relation des jeunes de la mission locale sur les offres de contrat d'alternance de l'AFT IFTIM
- Avoir un retour sur les candidatures afin de pouvoir optimiser le suivi et réajuster le parcours avec le jeune.
- Poursuivre et pérenniser un partenariat mis en place les années précédentes.

Les actions mises en place :

- Relations constantes AFT IFTIM/ Mission locale pendant la période de recrutement par alternance, essentiellement par l'échange de mail, afin de mettre en rapport les candidatures des jeunes et les offres de l'AFT.
- Points réguliers sur le suivi donné aux candidatures des jeunes : suite donnée à l'entretien avec l'AFT, connaître les entreprises sur lesquelles ils ont été orientés, date des recrutements.
- Environ 25 candidatures ont été envoyées à l'AFT IFTIM du mois d'Avril au mois d'octobre, 7 jeunes de la mission locale ont signé un contrat en alternance pour un CAP conduite routière.

Limite :

- Le CAP Agent Entreposage Messagerie a été supprimé sur Nîmes, il était très intéressant pour les jeunes et sans condition de diplôme.
- Les critères de candidature pour le CAP Conduite routière : avoir un niveau V validé.
- Peu de candidatures pour le BAC Pro Logistique.

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la vie associative

Expérimentation pour les jeunes

« Sécuriser l'orientation vers l'alternance et prévenir les ruptures »

« Réduire les sorties prématurées du système de formation initiale »

Présentation du projet : un dispositif de sécurisation des parcours des jeunes en recherche de contrat en alternance et un accompagnement multi partenarial.

40 jeunes du Groupe Test et du Groupe Témoin ont été tirés au sort de façon aléatoire selon des critères définis : jeunes âgés de 17 à 20 ans, de niveau V, V bis ou VI, ayant émis le souhait de rechercher un contrat en alternance, parité homme/femme, habitants sur le territoire de l'agglomération Nîmes Métropole.

Un suivi renforcé en 4 phases :

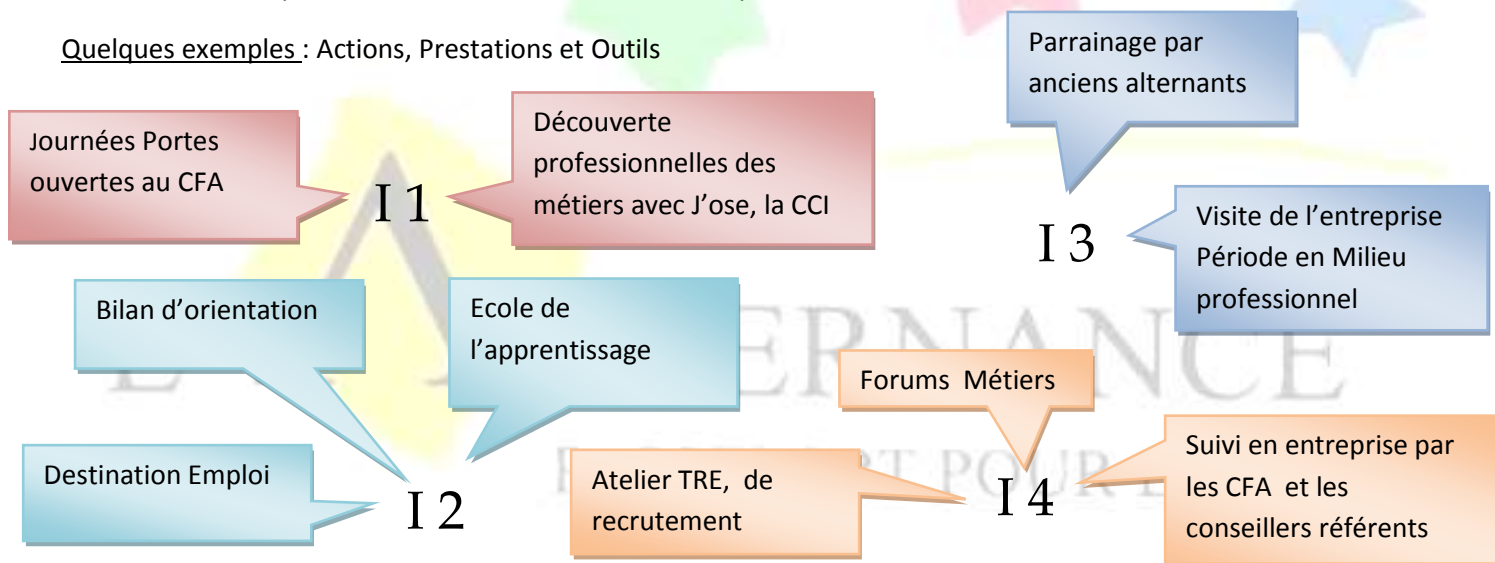
I1 : Information sur les métiers de l'alternance.

I2 : Orientation, définition ou validation du projet. Inscription dans un parcours d'alternance.

I3 : Signature d'un contrat en alternance, poursuite de l'accompagnement multi-partenarial.

I4 : Fin du parcours en alternance et accès à l'emploi durable.

Quelques exemples : Actions, Prestations et Outils



Les résultats au 30/11/2010 :

A ce jour, la situation des jeunes du groupe test est la suivante :

- 12 sorties emploi dont 5 en alternance, 4 en contrat d'apprentissage et 1 en contrat de professionnalisation, 6 CDD, 1 CDI
- 6 en formation (PRQ, ER2C, prépa aide-soignante)
- 2 à l'Ecole de l'Apprentissage

Reconduction de cette action en 2011 selon les mêmes critères que 2010

ZOOM SUR :

Laura a obtenu son CAP Coiffure en 2009. Pendant plus d'un an, elle n'a eu que des réponses négatives dans sa recherche de contrat d'apprentissage pour un BP Coiffure. En Mars 2010, elle intègre le Projet Hirsch. En juin 2010, elle participe à l'atelier d'information collective au CMA. Après une prospection plus ciblée en accompagnement partenarial avec le CMA et le conseiller référent MLJ, le 1^{er} Juillet 2010, Laura est embauchée dans un salon de coiffure de la Calmette. L'allocation CIVIS a permis d'aider financièrement Laura pour les frais de transports et la réparation du véhicule dans l'attente de son premier salaire. La MLJ est toujours en relation avec l'entreprise et le jeune afin d'éviter les ruptures de contrats.

Éléments de bilan chiffré 2010 alternance MLJA

Contrats :

Type de situation	Contrat d'apprentissage	Contrat de professionnalisation	Somme :
Nombre de jeunes	179	86	265
Pourcentage	67,55%	32,45%	100,00%

Les deux tiers des contrats signés en alternance sont des contrats d'apprentissage.



Sexes :

Sexe	Nombre de jeunes
Femme	130
Homme	134
Somme :	264



On constate une parité homme/femme dans le cadre des signatures de contrats en alternance

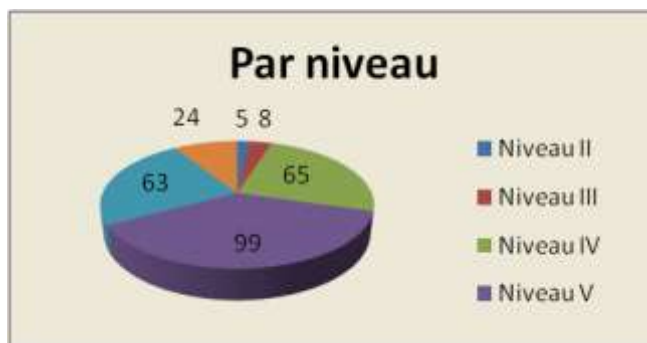
Âges :

Age à la date de début de situation	Nombre de jeunes
15	2
16	28
17	35
18	40
19	45
20	30
21	33
22	18
23	19
24	10
25	5
Somme :	265



Niveaux :

Niveau	Nombre de jeunes
Niveau II	5
Niveau III	8
Niveau IV	65
Niveau V	99
Niveau V bis	63
Niveau VI	24
Somme :	264

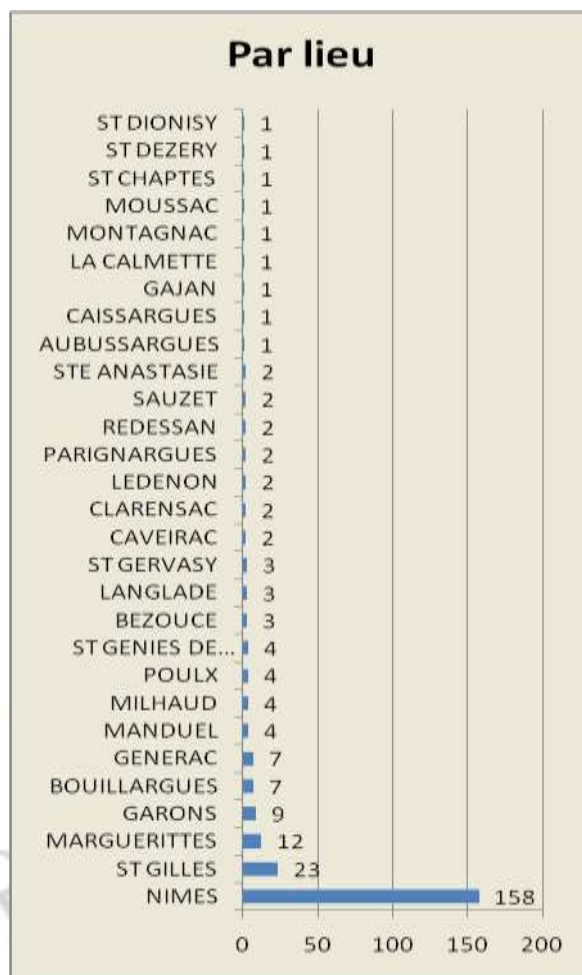


On constate que 70 % des jeunes ont un niveau V et infra V. Cela ne rejoint pas la tendance régionale qui se caractérise par une élévation du niveau des jeunes ayant signé un contrat en alternance en 2010. En revanche, cela reflète bien la typologie du public reçu en mission locale.

Lieu d'habitation :

Commune en cours	Nombre de jeunes	Pourcentage
NIMES	158	59,85%
ST GILLES	23	8,71%
MARGUERITTES	12	4,55%
GARONS	9	3,41%
BOUILLARGUES	7	2,65%
GENERAC	7	2,65%
MANDUEL	4	1,52%
MILHAUD	4	1,52%
POULX	4	1,52%
ST GENIES DE MALGOIRES	4	1,52%
BEZOUCE	3	1,14%
LANGLADE	3	1,14%
ST GERVASY	3	1,14%
CAVEIRAC	2	0,76%
CLARENSAC	2	0,76%
LEDENON	2	0,76%
PARIGNARGUES	2	0,76%
REDESSAN	2	0,76%
SAUZET	2	0,76%
STE ANASTASIE	2	0,76%
AUBUSSARGUES	1	0,38%
CAISSARGUES	1	0,38%
GAJAN	1	0,38%
LA CALMETTE	1	0,38%
MONTAGNAC	1	0,38%
MOUSSAC	1	0,38%
ST CHAPTES	1	0,38%
ST DEZERY	1	0,38%
ST DIONISY	1	0,38%
Somme :	264	100,00%

Comme en 2009, 40% des jeunes sont issus des communes de l'agglomération hors Nîmes



Quartiers :	Nombre de jeunes	Pourcentage
Quartier en cours		
Chemin Bas d'Avignon	10	3,79%
Cité Sabatot	2	0,76%
Mas de Mingue	1	0,38%
Non renseigné	234	88,64%
Pissevin	12	4,55%
Route d'Arles	1	0,38%
Valdegour	4	1,52%
Somme :	264	100,00%



ROME métiers exercés :	Nombre de jeunes
Grand domaine ROME métier préparé format	
COMMERCE, VENTE ET GRANDE DISTRIBUTION	86
HÔTELLERIE - RESTAURATION, TOURISME, LOISIRS ET ANIMATION	69
CONSTRUCTION, BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS	30
SUPPORT A L'ENTREPRISE	16
TRANSPORT ET LOGISTIQUE	14
INSTALLATION ET MAINTENANCE	12
SERVICES A LA PERSONNE ET A LA COLLECTIVITÉ	10
SANTÉ	8
AGRICULTURE ET PÊCHE, ESPACES NATURELS ET ESPACES VERTS, SOINS AUX ANIMAUX	7
INDUSTRIE	7
FAMILLE NON DEFINIE	3
BANQUE, ASSURANCES ET IMMOBILIER	2
COMMUNICATION, MEDIA ET MULTIMÉDIA	1
Somme :	265



En 2011, les deux grands domaines d'emploi dans le cadre de l'alternance étaient le commerce, vente et l'hôtellerie restauration. En troisième position on peut trouver le secteur du bâtiment, ou les recrutements ont augmenté par rapport à 2010

ALTERNANCE
PASSEPORT POUR L'EMPLOI



Jeunes participant à une session de destination emploi



La relation entreprise et l'alternance

Rappel des objectifs :

- Rechercher des offres d'emploi en alternance afin de mettre en relation les employeurs et les jeunes de la MLJA.
- Informer les employeurs sur les contrats en alternance et les accompagner dans la signature du contrat.

Les actions mises en place :

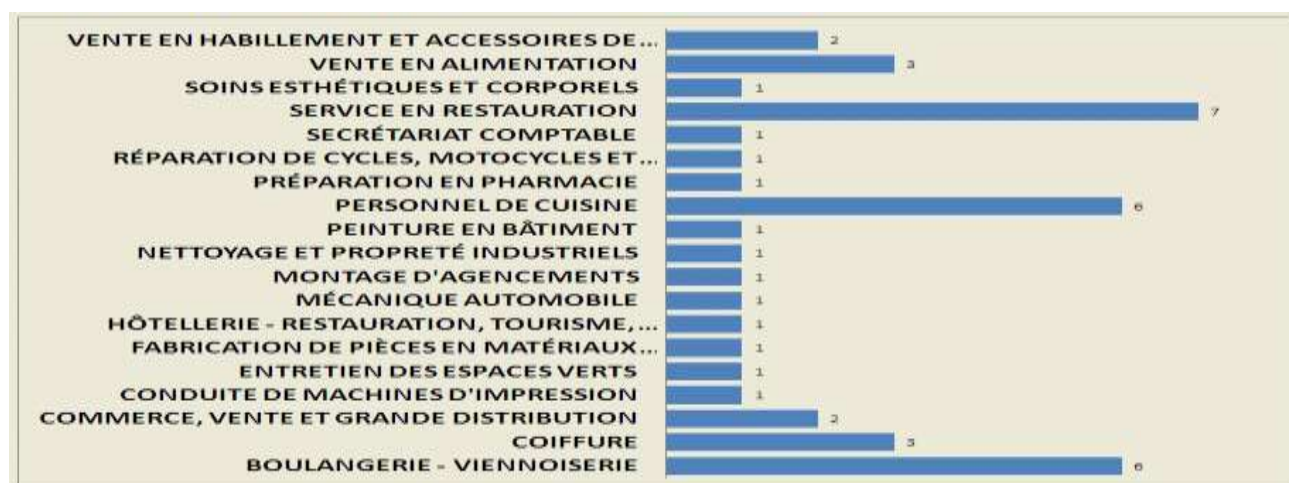
- Organisation d'information collective afin de cibler la demande du jeune et de venir en appui du positionnement du jeune dans son projet de contrat en alternance.
- Prospection en entreprise en fonction de la demande des jeunes rencontrés en atelier.
- Positionnement des candidats de la MLJA sur les offres recueillis en prospection.
- Recrutement en alternance au sein des locaux de la MLJA.
- Suivi du recrutement et consolidation dans l'emploi.
- Rencontre entre les jeunes de la MLJA et les centres de formation lors des informations collectives.

ZOOM :

« Lors de ma prospection en entreprise, j'ai recueilli 3 offres en contrat d'apprentissage dans une boulangerie sur Nîmes. L'employeur a souhaité que les jeunes se présentent directement à l'entreprise avec leur CV. Sur une vingtaine de candidatures, 3 jeunes filles ont été recrutées en CAP Vente / Boulangerie. Nous avons régulièrement fait des points sur les candidats avec l'employeur. Il a d'ailleurs joint au téléphone le conseiller de l'un d'entre eux. ».

« Guillaume avait un projet de travailler dans le secteur de la restauration en contrat d'apprentissage. La responsable d'un restaurant que j'ai rencontré était à la recherche d'un apprenti, je les ai mis en relation, et il a débuté son contrat en service courant de l'été 2010 ».

Les chiffres :



Les autres actions partenariales

